



Communiqué de presse, le 19 mai 2010

LE CLUB DES TRENTE ATTRIBUE LE « GRAND PRIX DE L'ANNEE 2009 » A L'OPERATION BNP PARIBAS / FORTIS

La 10^e édition de la cérémonie de remise du Prix du Club des Trente qui couronne les meilleures opérations financières de l'année s'est déroulée le 19 mai à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Cette année, le Club des Trente a demandé à HEC Paris d'être le partenaire académique du Prix aux côtés des autres partenaires, Brandford Griffith & Associés, Linklaters, Mazars, PricewaterhouseCoopers, Les Echos et Option Finance. Une table ronde animée par Luc Evrard, journaliste sur Europe 1 sur le thème « 2009, année de fracture ? » a décrypté les opérations en lice avant la remise du Prix.

Le Club des Trente a décerné le Grand Prix de l'année 2009 à BNP Paribas/Fortis, le prix de la meilleure opération de fusion acquisition à Publicis pour son rapprochement avec Razorfish et le prix de la meilleure opération de financement à Rexel.

Le Grand Prix de l'année 2009 a été attribué à l'opération BNP PARIBAS/Fortis

L'opération a été présentée et menée par BNP Paribas Corporate Finance. Ses conseils juridiques étaient Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton.

Gervais Pellissier, Président du Jury du Prix du Club des Trente explique les raisons de cette distinction : « *L'opération s'est distinguée par sa cohérence stratégique. Elle a permis l'ouverture de deux marchés domestiques (Belgique, Luxembourg) supplémentaires après la France et l'Italie. Elle a créé de la valeur pour les actionnaires de BNP PARIBAS grâce à des synergies significatives. Elle a fait preuve de créativité et d'innovation par son recours à de nombreux mécanismes innovants de protection des risques.* »

Le prix de la meilleure opération de fusion - acquisition a été attribué à Publicis pour l'acquisition de Razorfish.

Cette opération a été présentée par The Blackstone Group. Ses conseils financiers ont été : The Blackstone Group pour Publicis et Morgan Stanley pour Microsoft Corporation. Ses conseils juridiques étaient Wachtell, Lipton, Rosen & Katz pour Publicis ; Perkins Coie LLP pour Microsoft Corporation.



Cette opération a répondu à une logique stratégique forte dans une stratégie de croissance externe de long terme. L'acquisition de Razorfish constitue une étape décisive pour faire du numérique le cœur de l'offre de Publicis Groupe.

Le prix de la meilleure opération de financement a été décerné à Rexel.

Cette opération a été présentée par Royal Bank of Scotland et menée par Royal Bank of Scotland et CALYON. Rothschild a été conseil de l'opération. Les conseils juridiques étaient Debevoise & Plimpton, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton. Cette opération a permis au groupe REXEL de retrouver une structure de financement « corporate » en ligne avec son statut de groupe coté, d'effectuer un retour sur le marché financier, d'étendre la maturité de la dette dans un contexte redevenu favorable et sur une période où son actionnariat pourrait évoluer et de retrouver une marge de manœuvre sur les acquisitions dans un secteur en consolidation permanente.



Le Prix du Club des Trente

Le Prix du Club des Trente couronne la meilleure opération financière de l'année et tous les intervenants (entreprises et conseils) se prêtent annuellement à l'exercice de sélection, avec beaucoup de sérieux et de bonne volonté. Le Club cherche à montrer, à travers ce Prix, comment la finance et les marchés financiers peuvent être mis au service de stratégies industrielles ambitieuses, tout à fait compatibles avec des finalités de développement durable. Le Prix récompense ainsi la ou les opérations innovantes qui illustrent au mieux ces deux thèmes et créent par là même de la valeur actionnariale de long terme.

Il y a 10 ans constatant qu'il n'existait pas de véritable mesure de la qualité des opérations financières, le Club des Trente a souhaité créer ce Prix, pour souligner la contribution de la finance à la mise en œuvre de stratégies industrielles ambitieuses. Ses critères de sélection sont fondés sur l'innovation, la création de valeur, la compatibilité avec la stratégie de l'entreprise, la qualité d'exécution et l'impact sur l'environnement social et économique de l'opération.

Pour le 10^e anniversaire du prix du Club des Trente, HEC Paris a l'honneur d'en être le partenaire académique. L'institution a été invitée aux grands oraux et a participé à la sélection finale des opérations financières en lice. HEC a été très sensible à la demande des membres du Club d'associer à l'événement une dizaine d'étudiants HEC en Finance, dans la présentation des dossiers primés.

Le Prix du Club des Trente est historiquement remis en partenariat avec le groupe d'audit et de conseil Mazars et le cabinet d'audit et de conseil PricewaterhouseCoopers, ainsi qu'avec les cabinets d'avocats Linklaters et Brandford Griffith. Deux partenaires presse, le quotidien *Les Echos* et l'hebdomadaire *Option Finance*, sont également associés à ce prix.



Pour toute information complémentaire :

Rachel Orand, secrétaire générale du Club des Trente
rachel.orand@clubdes30.com

Sandrine Verdelhan, responsable des relations media Mazars : 01 49 97 46 54

Emmanuelle Térouanne, communication PricewaterhouseCoopers : 01 56 57 81 81

Retrouvez sur le site l'intégralité du dossier de presse de cette année
www.clubdes30.com